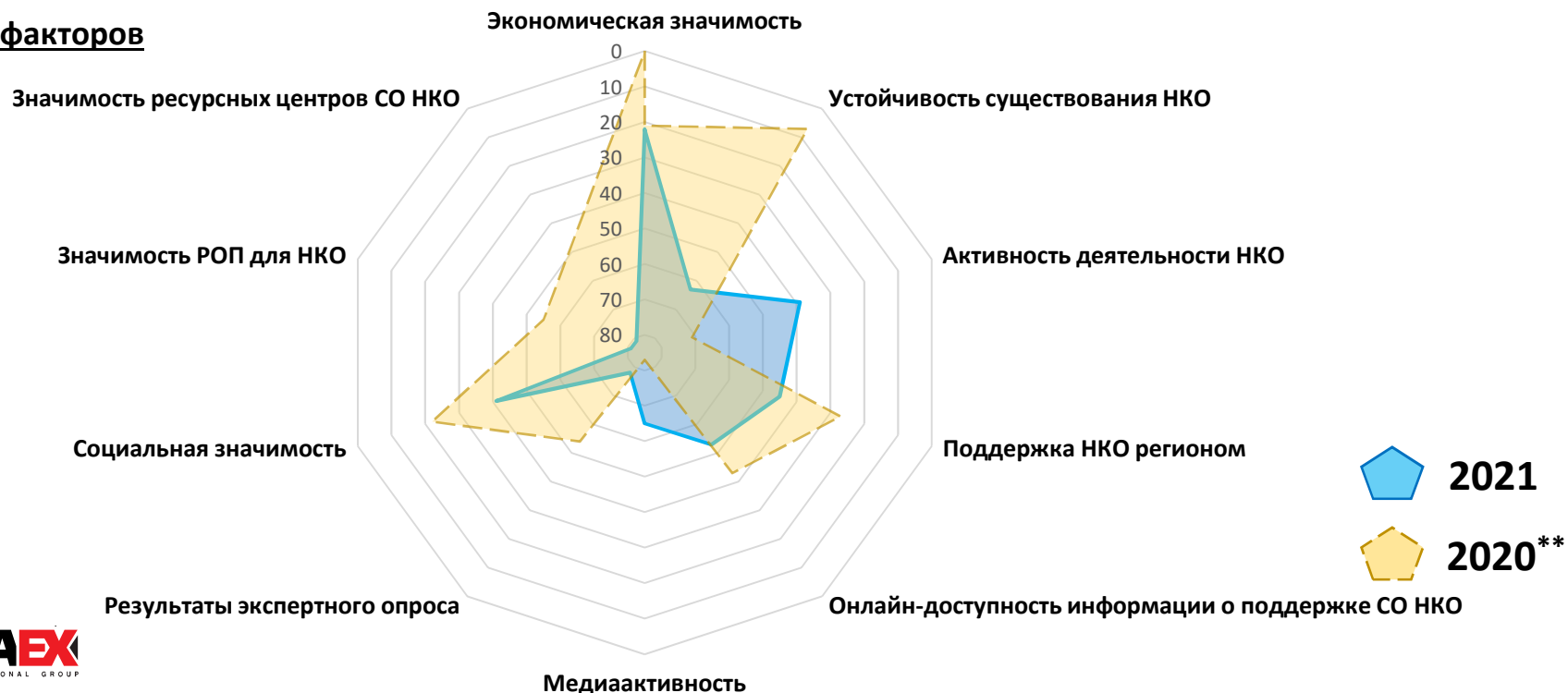


# Справка о позициях региона в региональном рейтинге третьего сектора "Регион-НКО 2021"

## Камчатский край

Позиция в итоговом рейтинге	56	динамика ▼ -19	условная оценка (балл)* 4 ●●●●
<b>Позиции региона по рейтинговым факторам</b>			
	позиция среди всех участников рейтинга		
Экономическая значимость	22	▼ -1	8 ●●●●●●●●
Устойчивость существования НКО	63	▼ -56	3 ●●●
Активность деятельности НКО	39	▲ 32	6 ●●●●●●
Поддержка НКО регионом	45	▼ -18	5 ●●●●●
Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО	53	▼ -10	4 ●●●●
Медиаактивность	65	▲ 18	3 ●●●
Результаты экспертного опроса	78	▼ -24	1 ●
Социальная значимость	41	▼ -19	6 ●●●●●●
Значимость РОП для НКО	81	▼ -26	1 ●
Значимость ресурсных центров СО НКО	81	новый фактор	1 ●

## Диаграмма рейтинговых факторов

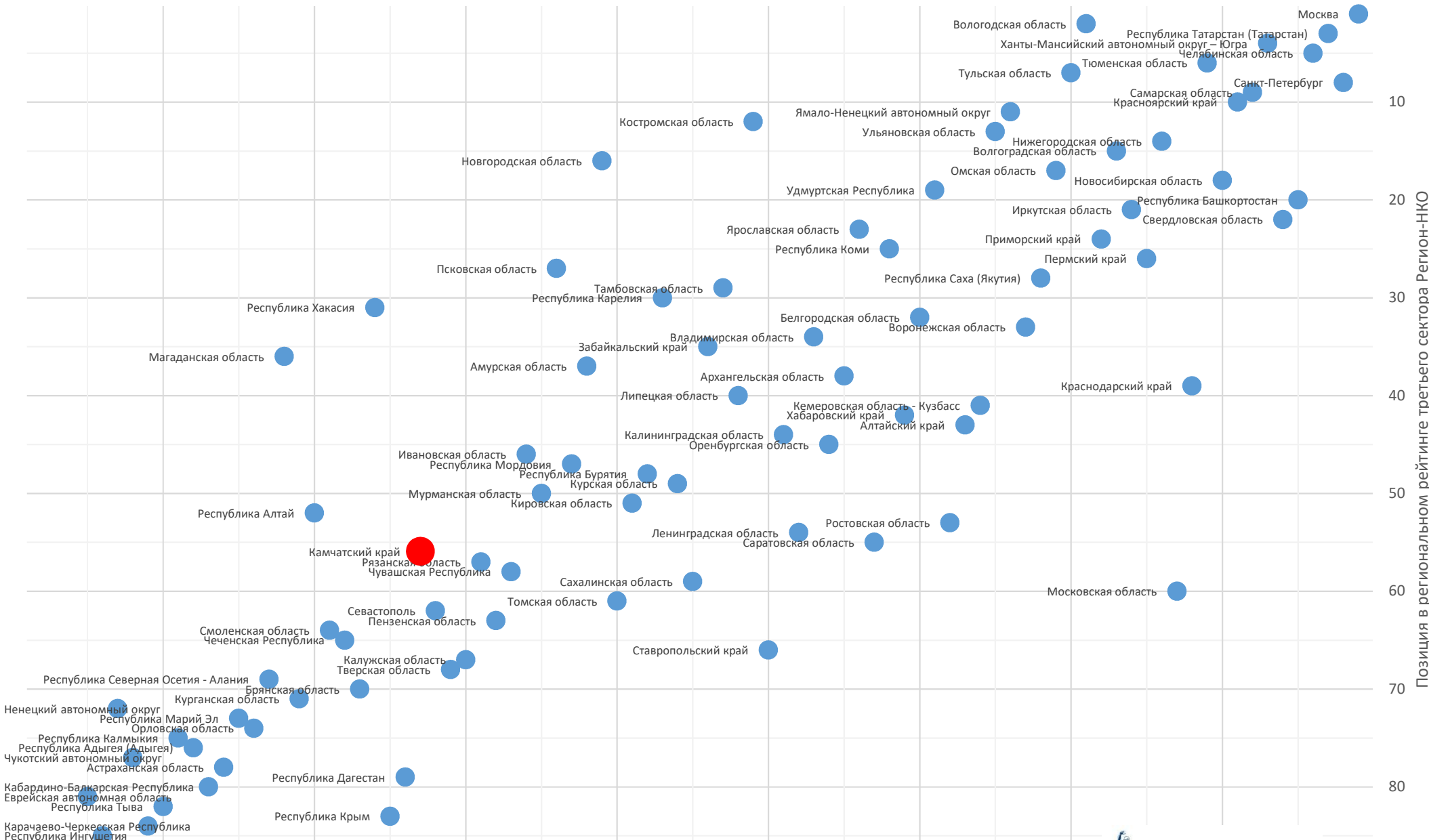


\* Здесь и далее условная оценка приведена по 10-балльной шкале. Оценки 8-10 баллов соответствуют "зелёной" зоне (выдающиеся результаты), 4-7 баллов - "желтая зона" (средние), 1-3 балла - "красной" зоне (посредственные). Условная оценка для показателей со значительной долей нулевых значений не приводится.

\*\* Изменения позиций в рейтинге 2021 обусловлены как изменениями показателей региона, так и изменениями методологии по сравнению с пилотными рейтингами.

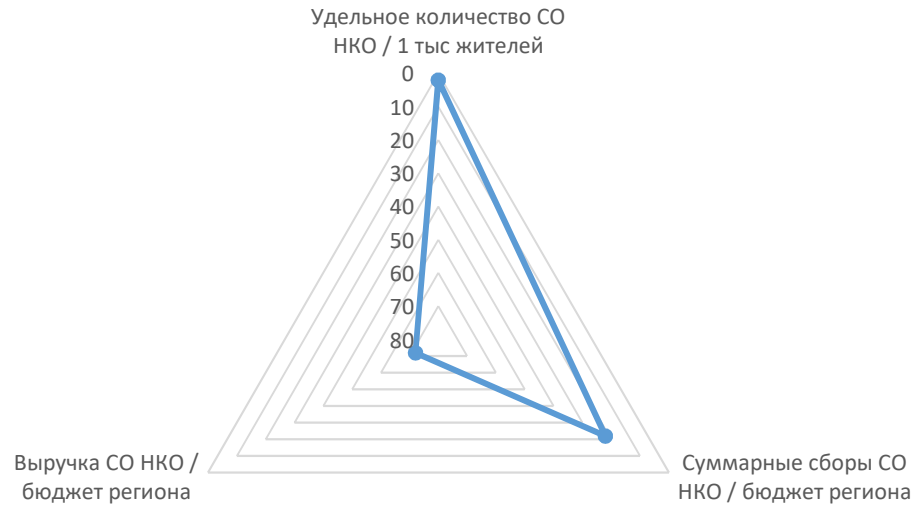
### Масштаб третьего сектора экономики

80 70 60 50 40 30 20 10

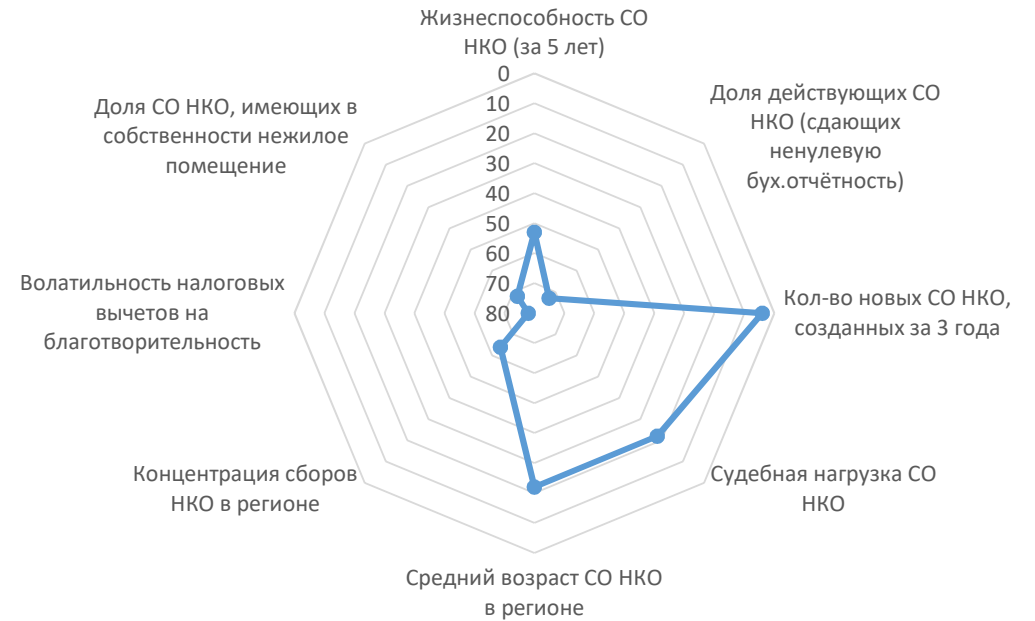


Позиция в региональном рейтинге третьего сектора Регион-НКО

## Экономическая значимость



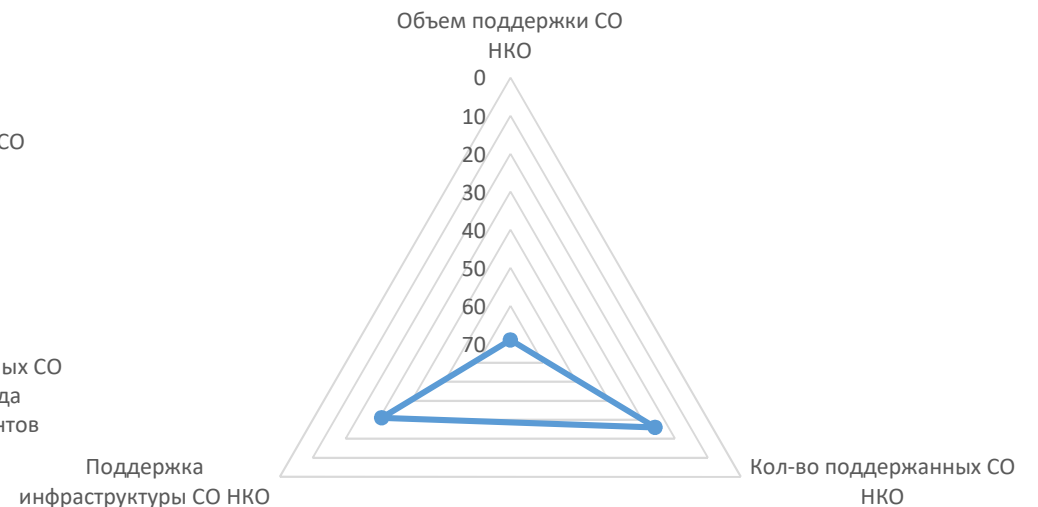
## Устойчивость существования НКО



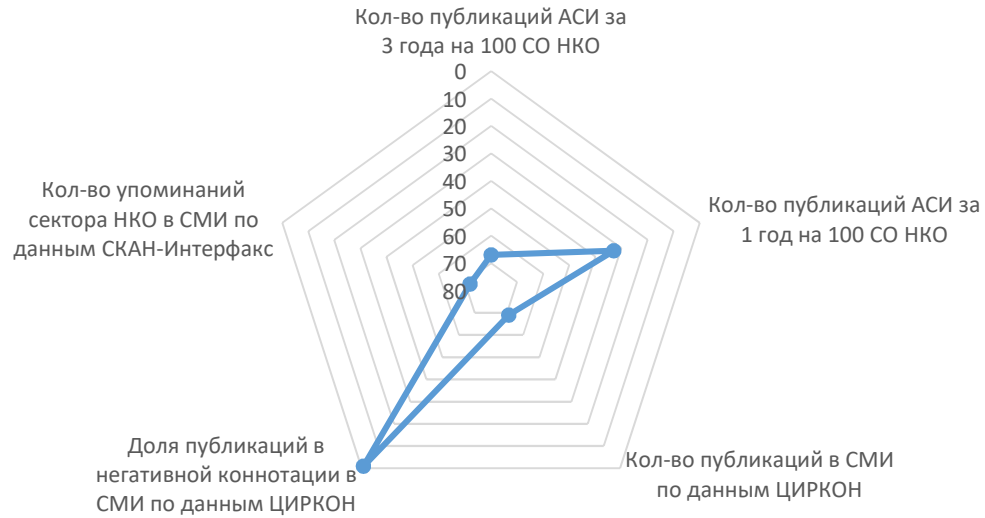
## Активность деятельности НКО



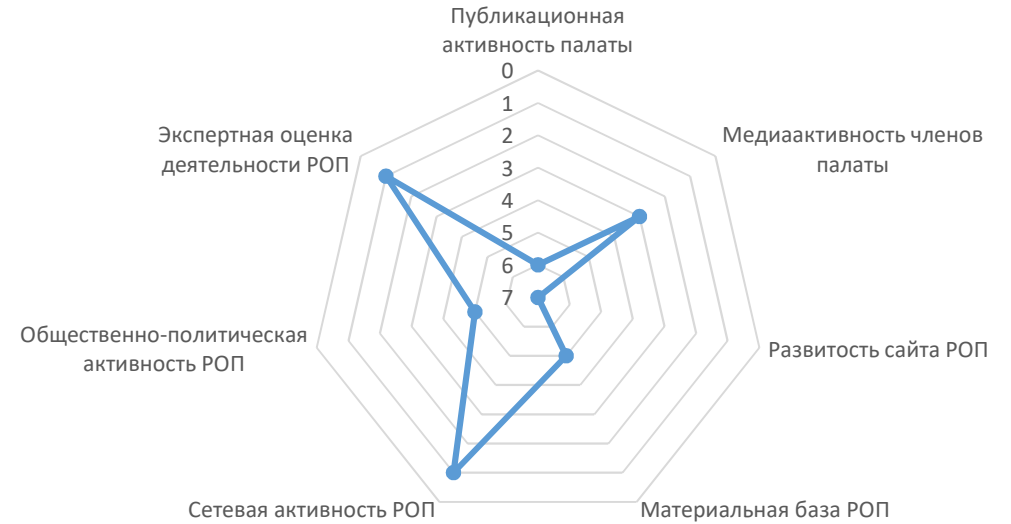
## Поддержка НКО регионом



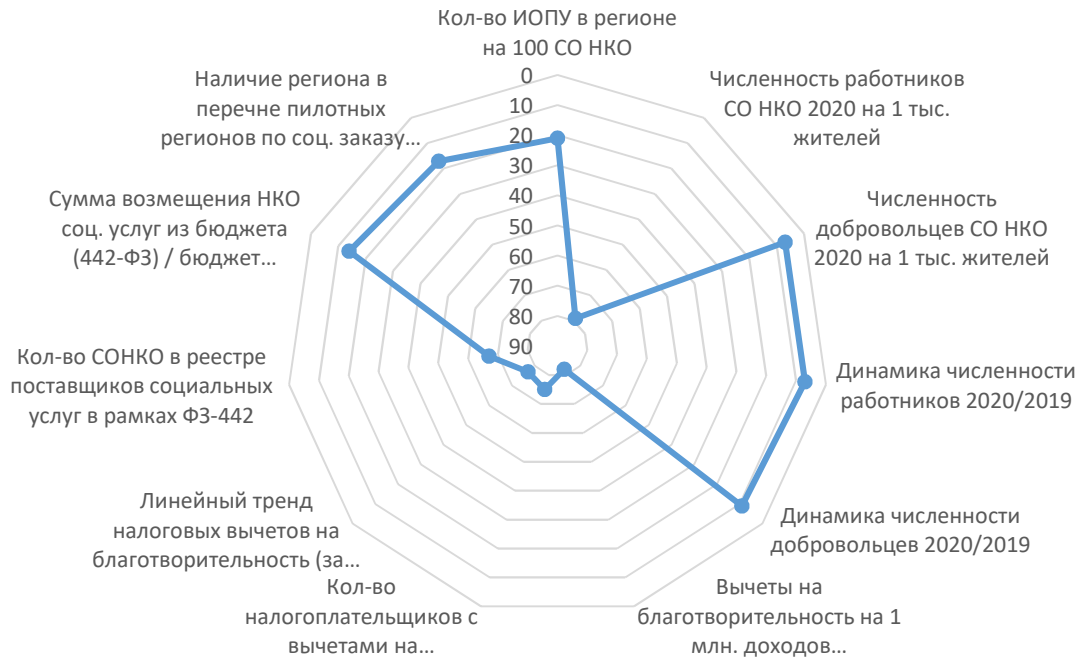
## Медиаактивность



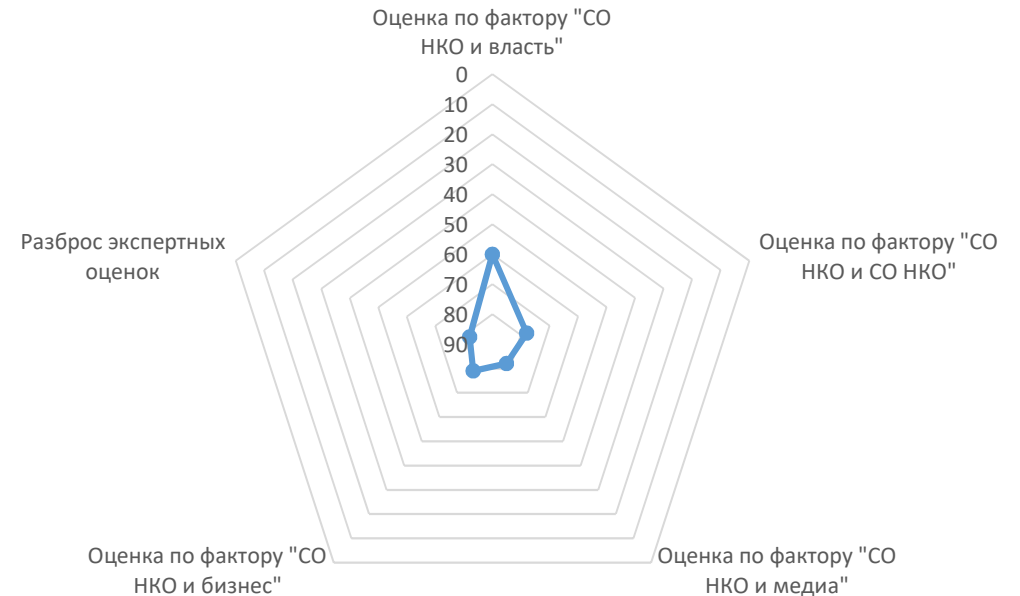
## Значимость РОП для НКО



## Социальная значимость



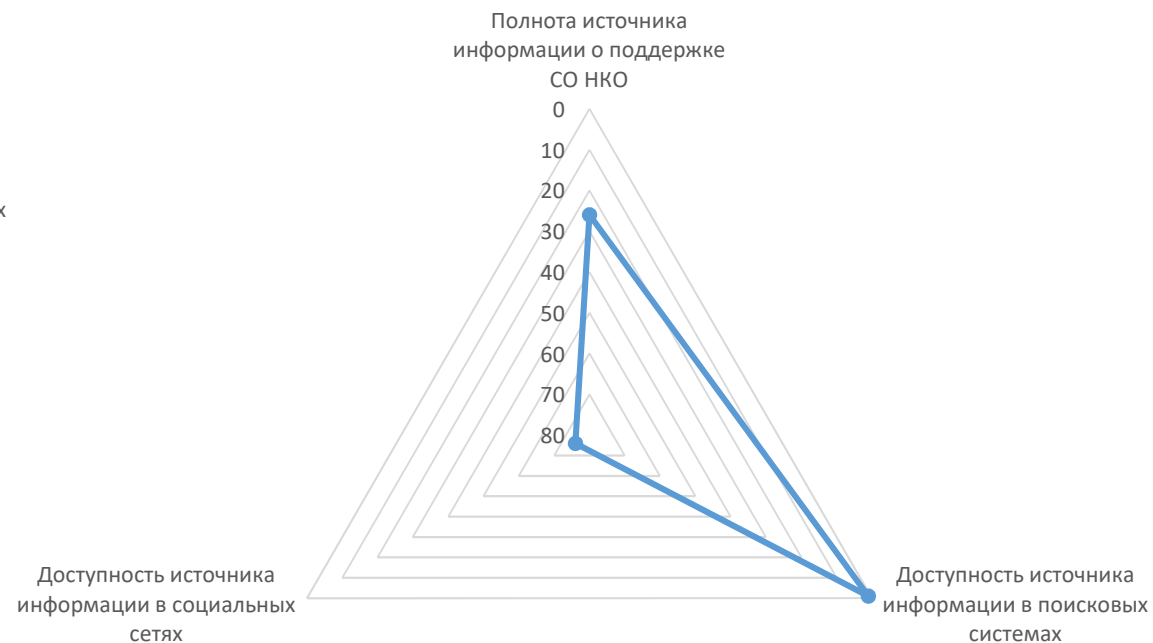
## Результаты экспертного опроса



## Значимость ресурсов центров СО НКО



## Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО









## Расчёт позиций региона по рейтинговым показателям

Экономическая значимость		значение	позиция	условная оценка (балл)
1	<b>Удельное количество СО НКО / 1 тыс жителей</b>	<b>2,80</b>	<b>2</b>	10
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	872	49	5
	<i>Население региона, чел.</i>	311 700	79	1
2	<b>Суммарные сборы СО НКО / бюджет региона</b>	<b>0,09</b>	<b>22</b>	8
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	6 915 141	33	7
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	77 000	44	5
3	<b>Выручка СО НКО / бюджет региона</b>	<b>0,01</b>	<b>72</b>	2
	<i>Суммарная выручка НКО региона, тыс.руб.</i>	527 207	67	3
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	77 000	44	5
Устойчивость существования НКО		значение	позиция	условная оценка (балл)
4	<b>Жизнеспособность СО НКО (за 5 лет)</b>	<b>0,88</b>	<b>53</b>	4
	<i>Кол-во неликвидированных НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	295	52	4
	<i>Кол-во НКО, зарегистрированных за 5 лет</i>	336	52	4
5	<b>Доля действующих СО НКО (сдающих ненулевую бух.отчётность)</b>	<b>0,37</b>	<b>73</b>	2
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	324	60	4
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	872	49	5
6	<b>Кол-во новых СО НКО, созданных за 3 года</b>	<b>0,40</b>	<b>4</b>	10
	<i>Количество НКО, зарегистрированных в регионе за последние 36 мес.</i>	124	61	3
	<i>Население региона, чел.</i>	311 700	79	1
7	<b>Судебная нагрузка СО НКО</b>	<b>0,004</b>	<b>22</b>	8
	<i>Общая сумма незавершенных исков с участием НКО в качестве ответчика</i>	930 410	77	2
	<i>Общая сумма исполнительных производств в отношении НКО</i>	15 731 775	55	4
	<i>Общая сумма активов НКО региона, тыс.руб.</i>	4 259 797	58	4
8	<b>Средний возраст СО НКО в регионе</b>	<b>162,74</b>	<b>22</b>	8





9	<b>Концентрация сборов НКО в регионе</b>	<b>0,26</b>	<b>64</b>	3	
	<i>Суммарные сборы НКО региона, тыс.руб.</i>	6 915 141	33	7	
	<i>Количество зарегистрированных НКО в регионе</i>	872	49	5	
	<i>Коэффициент Херфиндаля-Хиршмана</i>	0,26	22	8	
10	<b>Волатильность налоговых вычетов на благотворительность</b>	<b>1,34</b>	<b>78</b>	1	
	<i>Среднеквадратическое отклонение сумм налоговых вычетов (2017-2019гг.)</i>	327	62	3	
	<i>Мат. ожидание налоговых вычетов на благотворительность (2017-2019гг.)</i>	245	73	2	
11	<b>Доля СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</b>	<b>0,02</b>	<b>72</b>	2	
	<i>Количество СО НКО, имеющих в собственности нежилое помещение</i>	14	75	2	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	668	63	3	

### Активность деятельности НКО




		значение	позиция	условная оценка (балл)	
12	<b>Активность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов</b>	<b>0,34</b>	<b>72</b>	2	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	110	72	2	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	324	60	4	
13	<b>Результативность участия СО НКО в конкурсах Фонда президентских грантов</b>	<b>0,36</b>	<b>51</b>	5	
	<i>Количество НКО, получивших хотя бы один грант с 2017г.</i>	40	70	2	
	<i>Количество НКО, подавших хотя бы одну заявку на грант с 2017г.</i>	110	72	2	
14	<b>Значимость полученных СО НКО грантов Фонда президентских грантов</b>	<b>1,33</b>	<b>72</b>	2	
	<i>Общая сумма грантов, полученных НКО с 2017г., тыс.руб.</i>	102 507	68	3	
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	77 000	44	5	
15	<b>Представленность СО НКО в реестре Минэкономразвития РФ</b>	<b>0,27</b>	<b>18</b>	8	
	<i>Количество НКО, представленных в реестре Минэкономразвития РФ</i>	86	38	6	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	324	60	4	
16	<b>Кол-во СО НКО в рейтингах RAEX на 1000 действующих</b>	<b>3,09</b>	<b>20</b>	8	
	<i>Количество НКО, представленных в рейтингах НКО RAEX</i>	1	28	7	
	<i>Количество НКО, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчётность</i>	324	60	4	

17	<b>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ / бюджет региона</b>	<b>0,10</b>	<b>63</b>	<b>3</b>	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	7 650 000	64	3	
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	77 000	44	5	
18	<b>Результативность получения регионом гранта на развитие НКО</b>	<b>1,00</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	
	<i>Итоговая сумма гранта, выделенного региону ФПГ на развитие НКО</i>	7 650 000	57	4	
	<i>Сумма заявки региона на развитие НКО, одобренная КК ФПГ, руб.</i>	7 650 000	64	3	







### Поддержка НКО регионом

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
19	<b>Объем поддержки СО НКО</b>	<b>0,87</b>	<b>69</b>	<b>2</b>	
	<i>Общий объем поддержки СО НКО, предоставленной регионом, тыс.руб.</i>	66 776	63	3	
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	77 000	44	5	
20	<b>Кол-во поддержанных СО НКО</b>	<b>0,09</b>	<b>26</b>	<b>7</b>	
	<i>Общее кол-во СО НКО, которым предоставлена региональная поддержка</i>	62	48	5	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	668	63	3	
21	<b>Поддержка инфраструктуры СО НКО</b>	<b>0,06</b>	<b>31</b>	<b>7</b>	
	<i>Общий объем поддержки на инфраструктуру СО НКО, тыс.руб.</i>	4 904	35	6	
	<i>Бюджет региона, млн руб.</i>	77 000	44	5	

### Онлайн-доступность информации о поддержке СО НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
22	<b>Полнота источника информации о поддержке СО НКО</b>	<b>31</b>	<b>26</b>	<b>7</b>	
23	<b>Доступность источника информации в поисковых системах</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	
24	<b>Доступность источника информации в социальных сетях</b>	<b>0</b>	<b>76</b>	<b>2</b>	

### Медиаактивность

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
25	<b>Кол-во публикаций АСИ за 3 года на 100 СО НКО</b>	<b>3,44</b>	<b>67</b>	<b>3</b>	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 3 года</i>	23	68	3	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	668	63	3	
26	<b>Кол-во публикаций АСИ за 1 год на 100 СО НКО</b>	<b>2,40</b>	<b>33</b>	<b>7</b>	
	<i>Количество публикаций АСИ о СО НКО региона за 1 год</i>	16	45	5	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	668	63	3	



27	<b>Кол-во публикаций в СМИ по данным ЦИРКОН</b>	<b>1,35</b>	<b>69</b>	2	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	9	72	2	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	668	63	3	
28	<b>Доля публикаций в негативной коннотации в СМИ по данным ЦИРКОН</b>	<b>0,00</b>	<b>1</b>	10	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО в негативной коннотации по данным Циркон</i>	0	34	7	
	<i>Кол-во публикаций о СО НКО по данным Циркон</i>	9	72	2	
29	<b>Кол-во упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</b>	<b>2 537</b>	<b>72</b>	2	

### Результаты экспертного опроса

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
30	Оценка по фактору "СО НКО и власть"	5,83	60	4	
31	Оценка по фактору "СО НКО и СО НКО"	4,92	78	1	
32	Оценка по фактору "СО НКО и медиа"	2,25	82	1	
33	Оценка по фактору "СО НКО и бизнес"	1,83	79	1	
34	Разброс экспертных оценок	0,65	82	1	

### Социальная значимость

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
35	<b>Кол-во ИОПУ в регионе на 100 СО НКО</b>	<b>1,35</b>	<b>21</b>	8	
	<i>Количество ИОПУ в регионе (согласно реестру Минюста)</i>	9	44	5	
	<i>Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	668	63	3	
36	<b>Численность работников СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей</b>	<b>1,55</b>	<b>79</b>	1	
	<i>Численность работников СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	484	79	1	
	<i>Население региона (чел.)</i>	311 700	79	1	
37	<b>Численность добровольцев СО НКО 2020 на 1 тыс. жителей</b>	<b>43,77</b>	<b>7</b>	10	
	<i>Численность добровольцев СО НКО (согласно отчётам 1-СОНКО)</i>	13 642	45	5	
	<i>Население региона (чел.)</i>	311 700	79	1	
38	<b>Динамика численности работников 2020/2019</b>	<b>0,08</b>	<b>7</b>	10	
39	<b>Динамика численности добровольцев 2020/2019</b>	<b>0,12</b>	<b>9</b>	9	
40	<b>Вычеты на благотворительность на 1 млн. доходов населения региона * 10^6</b>	<b>0,20</b>	<b>82</b>	1	
	<i>Общая сумма заявленных налоговых вычетов на блоготворительность</i>	39	82	1	
	<i>Суммарные доходы граждан региона</i>	197 632 338	68	3	

41	<b>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (на 1 млн.)</b>	<b>12,83</b>	<b>75</b>	2	
	<i>Кол-во налогоплательщиков с вычетами на благотворительность (чел.)</i>	4	75	2	
	<i>Население региона (чел.)</i>	311 700	79	1	
42	<b>Линейный тренд налоговых вычетов на благотворительность (за 5 лет)</b>	<b>0,14</b>	<b>77</b>	2	
43	<b>Кол-во СОНКО в реестре поставщиков социальных услуг в рамках ФЗ-442</b>	<b>4</b>	<b>67</b>	3	
44	<b>Сумма возмещения НКО соц. услуг из бюджета (442-ФЗ) / бюджет региона</b>	<b>0,57</b>	<b>14</b>	9	
	<i>Сумма возмещения социальных услуг в адрес НКО из бюджета (442-ФЗ)</i>	43 866 520	14	9	
	<i>Бюджет региона (расходы), млн руб.</i>	77 000	44	5	
45	<b>Наличие региона в перечне пилотных регионов по соц. заказу (да/нет)</b>	<b>0</b>	<b>17</b>	9	

### Значимость РОП для НКО

		значение	позиция	условная оценка (балл)	
	<b><u>Публикационная активность палаты</u></b>			6	
46	<b>Кол-во сообщений от РОП об НКО, направленных в ОП РФ</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	7	
47	<b>Доля упоминаний РОП в СМИ в общем объеме упоминаний о регионе *1000</b>	<b>0,79</b>	<b>67</b>	3	
	<i>Число упоминаний РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	437	74	2	
	<i>Общее число упоминаний региона в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	555 801	73	2	
48	<b>Доля федеральных упоминаний РОП в общем числе упоминаний о РОП</b>	<b>0,23</b>	<b>35</b>	6	
	<i>Число федеральных упоминаний РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	100	74	2	
	<i>Общее число упоминаний РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	437	74	2	
	<b><u>Медиаактивность членов палаты</u></b>			3	
49	<b>Количество упоминаний членов РОП в СМИ за 3 года</b>	<b>498</b>	<b>78</b>	1	
50	<b>Индекс Херфиндаля (*) для упоминаний членов РОП в СМИ</b>	<b>0,17</b>	<b>55</b>	4	
	<i>Общее количество упоминаний членов РОП в СМИ за 3 года</i>	498	78	1	

\* **Индекс Херфиндаля** – показатель, отражающий степень концентрации. Применительно к подсчёту показателей упоминания членов РОП в СМИ, данный индекс отражает, насколько сконцентрированным (или наоборот, равномерно сбалансированным) является общее количество цитирований членов выбранной РОП среди всех членов палаты.

Для целей рейтинга принята гипотеза, что равномерно сбалансированное цитирование ВСЕХ членов палаты является более предпочтительным, нежели большое количество цитирований, но только у небольшого числа членов палаты. Индекс рассчитывается как сумма квадратов долей упоминаний каждого члена РОП в общем объёме упоминаний всех членов РОП в СМИ. Максимальное значение индекса будет равно единице (в случае, когда только у одного члена РОП есть упоминания в СМИ, а у всех остальных членов – упоминаний нет), и в этом случае концентрация – максимальна (что оценивается, как негативный фактор). И наоборот, минимальным значение будет в случае, когда все упоминания в СМИ равномерно распределены среди всех членов РОП. В этом случае значение индекса Херфиндаля будет равно  $1/N$ , где  $N$  – число членов соответствующей РОП.

51	<b>Индекс Хирша (*) для публикаций с упоминанием членов РОП</b>	<b>8,00</b>	<b>81</b>	<b>1</b>	
52	<b>Доля федеральных упоминаний членов РОП в общем числе упоминаний членов</b>	<b>0,23</b>	<b>47</b>	<b>5</b>	
	<i>Число федеральных упоминаний членов РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	115	79	1	
	<i>Общее число упоминаний членов РОП в СМИ по данным СКАН-Интерфакс</i>	498	78	1	
	<b><u>Развитость сайта РОП</u></b>			<b>7</b>	
53	<b>Посещаемость сайта РОП (глобальный ранк Alexa)</b>	--	--	--	
54	<b>Информационная наполненность сайта РОП (балл по чеклисту)</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	
55	<b>Актуальность новостей на сайте РОП (кол-во дней с последней новости)</b>	<b>-1</b>	<b>37</b>	<b>6</b>	
56	<b>Количество новостей на сайте РОП (за месяц)</b>	<b>4</b>	<b>76</b>	<b>2</b>	
	<b><u>Материальная база РОП</u></b>			<b>5</b>	
57	<b>Бюджет региональной общественной палаты / бюджет региона * 10^6</b>	<b>4,06</b>	<b>71</b>	<b>2</b>	
	<i>Бюджет региональной общественной палаты, руб.</i>	313 000	72	2	
	<i>Бюджет региона (доходы), млн руб.</i>	77 000	44	5	
58	<b>Обеспеченность РОП помещением</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	
	<b><u>Сетевая активность РОП</u></b>			<b>1</b>	
59	<b>Кол-во подписчиков страниц РОП в соцсетях</b>	<b>0</b>	<b>80</b>	<b>1</b>	
	<i>Число подписчиков РОП в социальной сети Вконтакте</i>	0	69	2	
	<i>Число подписчиков РОП в социальной сети Facebook</i>	0	53	4	
	<i>Число подписчиков РОП в социальной сети Twitter</i>	0	27	7	
	<i>Число подписчиков канала РОП Youtube</i>	0	26	7	
	<i>Число подписчиков РОП в Instagram</i>	0	46	5	
	<i>Число подписчиков РОП в Telegram</i>	0	17	9	
	<i>Сумма подписчиков двух наиболее значимых соцсетей</i>	0	80	1	


(\*) **Индекс Хирша** является общепризнанным библиометрическим критерием, который для упоминаний членов РОП сбалансированно учитывает как количество упоминаний, так и количество упоминаемых членов региональных общественных палат в СМИ. Для выбранной РОП индекс Хирша будет равен N, если N её членов будут иметь не менее N упоминаний в СМИ, а остальные члены РОП будут иметь менее N упоминаний. Например, если 100 членов палаты будут иметь по одному упоминанию – то индекс будет равен единице, и если один член палаты будет иметь 100 упоминаний – индекс также будет равен единице. А если 100 членов палаты будут иметь как минимум по 100 упоминаний каждый – в этом случае индекс будет равен 100.

**Общественно-политическая активность РОП**5 

60 Кол-во участников экспертного опроса о деятельности РОП

6 77 2 


61 Кол-во общ. экспертиз проектов рег. НПА проведённых РОП в 2021г.

1 61 3 


62 Кол-во общ. экспертиз проектов фед. НПА, проведённых РОП в 2021г.

1 51 5 


63 Кол-во применений РОП права законодательной инициативы (2019-2021гг.)

0 16 9 

64 Кол-во общественных наблюдателей, подготовленных ОП к ЕДГ (19.09.2021)


358 69 2 **Экспертная оценка деятельности РОП**1 

65 Оценка РОП, полученная в ходе экспертного опроса


0,50 85 1 **Значимость ресурсных центров СО НКО**

значение позиция условная оценка (балл)

66 Кол-во действующих РЦ в регионе на 100 действующих СО НКО в регионе

1,20 1 10 *Количество действующих РЦ в регионе*8 9 9 *Количество СО НКО в регионе (согласно отчётам 1-СОНКО)*668 63 3 

67 Суммарные сборы РЦ региона / сборы всех СО НКО в регионе

1,16 41 6 *Суммарные сборы+выручка ресурсных центров региона*8 630 000 40 6 *Суммарные сборы+выручка всех СО НКО в регионе (тыс. руб.)*7 442 348 41 6 

68 Информационная открытость РЦ (по данным анализа их сайтов)

8 27 7 

69 Доля РЦ, сдающих ненулевую бух.отчетность из всех действующих РЦ

0,38 60 4 *Кол-во РРЦ, сдающих ненулевую бухгалтерскую отчетность*3 15 9 *Количество действующих РЦ в регионе*8 9 9 

70 Суммарная аудитория соцсетей действующих РЦ

3 590 37 6 